

Golfe

Análise Semestral

Análise do desempenho dos campos de golfe nacionais no 1º semestre de 2016.

GOLFE | Análise Semestral

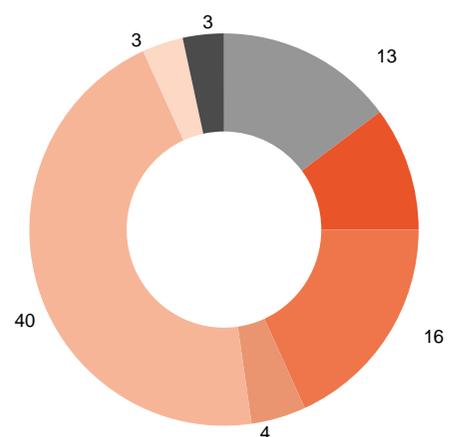
janeiro - junho 2016

Oferta

No 1.º semestre de 2016 Portugal dispunha, de acordo com a base de dados do Turismo de Portugal, de **88 campos de golfe** em funcionamento.

O **Algarve (45%)** e **A. M. de Lisboa (18%)** são as regiões que concentram a maior parcela da oferta de golfe do país, com 40 e 16 campos de golfe respetivamente.

Os **campos de 18 buracos** são a tipologia mais frequente a nível nacional e representam 65% do universo dos campos de golfe em Portugal. Os campos de 9 buracos e 27 buracos representam, respetivamente, 24% e 10% do universo.



Número de campos de golfe em Portugal por NUTS II

jan-jun

- Norte
- Centro
- A.M. Lisboa
- Alentejo
- Algarve
- Açores
- Madeira

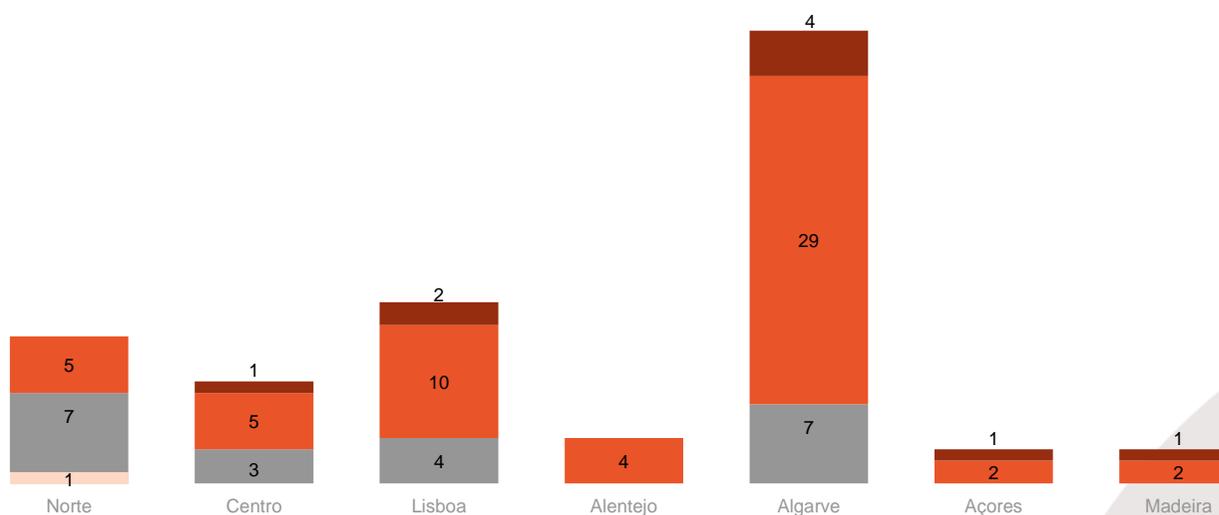
Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”

Campos de golfe em Portugal por NUTS II e tipologia

jan-jun

- 27 buracos
- 18 buracos
- 09 buracos
- 06 buracos

Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”



GOLFE | Análise Semestral

janeiro - junho 2016

Procura

Durante o 1.º semestre de 2016, de acordo com as estimativas do Turismo de Portugal, foram realizadas **1 078 298 mil voltas de golfe** em campos nacionais.

Comparando com o primeiro triénio em que foram contabilizadas **476 154 mil voltas de golfe** foram concretizadas **mais 125 990 mil voltas** no 2.º trimestre (**602 144 mil voltas**).

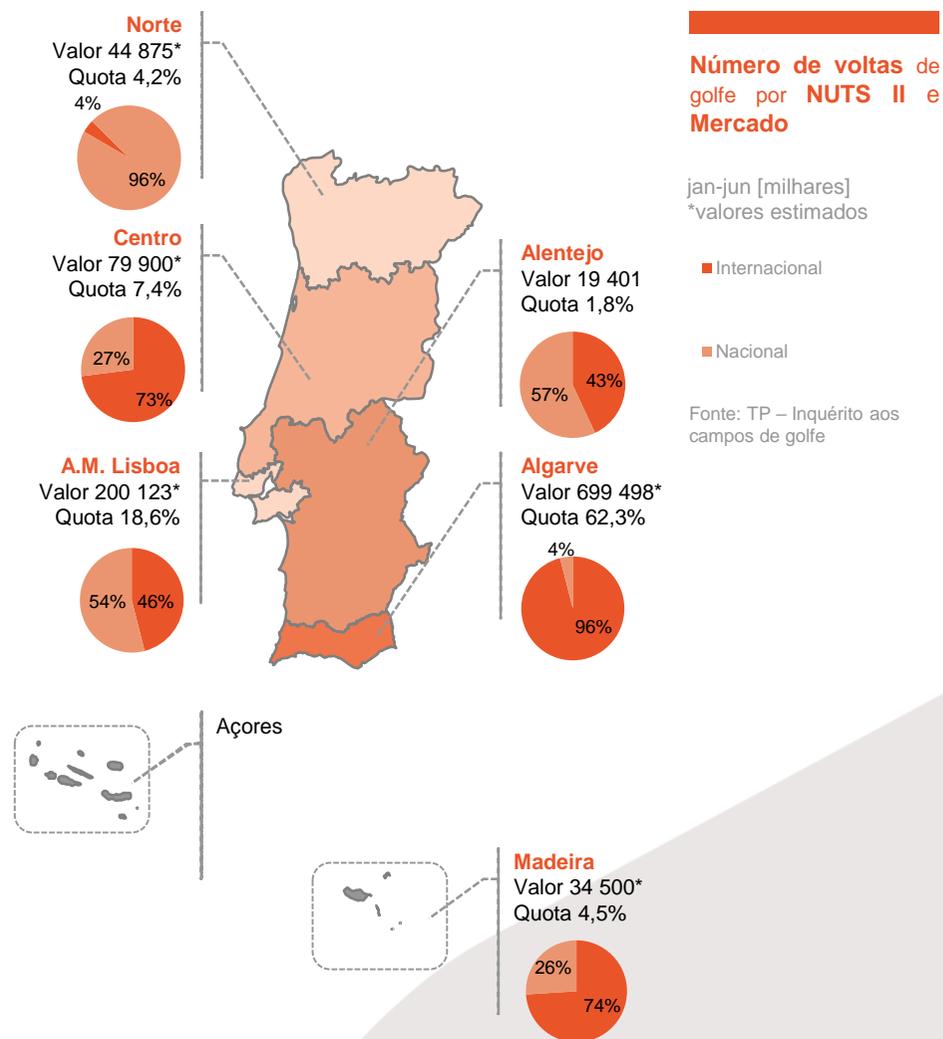
A região do Algarve e a A.M. Lisboa, com quotas de 62,9% e 18,6% respetivamente, foram as regiões com maior número de voltas efetuadas nos primeiros seis meses do ano.

O Algarve (96%) e a Madeira (74%) são as regiões que detêm uma maior dependência do mercado internacional. No sentido inverso, com 96% do total de voltas jogadas, a região Norte apresenta um maior número de jogadores nacionais nos seus campos de golfe.

Até junho, o Algarve consolidou o 1.º lugar na hierarquia dos destinos de golfe nacionais com 699 498 mil voltas de golfe. No 2.º trimestre verificou-se uma subida de 36% (+106 246 mil voltas) face aos três primeiros meses do ano.

A Madeira (-39%) registou uma diminuição de 8 396 voltas entre o 1.º e 2º trimestre com o decréscimo da prática entre jogadores estrangeiros.

Os valores para os Açores não estão disponíveis devido à taxa de resposta nula dos 3 campos que compõem a oferta da região.



GOLFE | Análise Semestral

janeiro - junho 2016

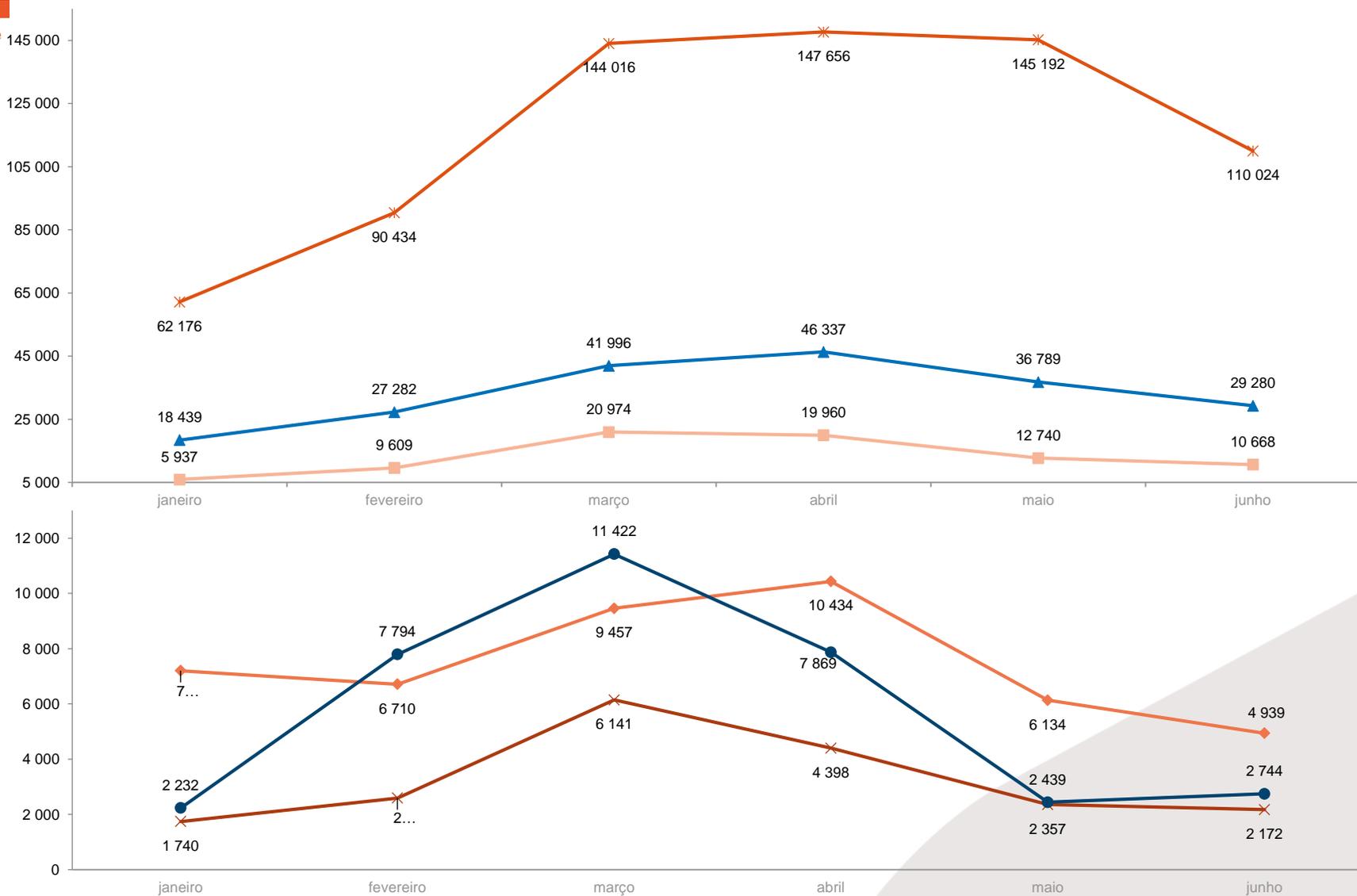
Número de voltas de golfe por NUTS II

jan-jun [milhares]
valores estimados

Centro
A.M. Lisboa
Algarve

Norte
Alentejo
Madeira

Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”



GOLFE | Análise Semestral

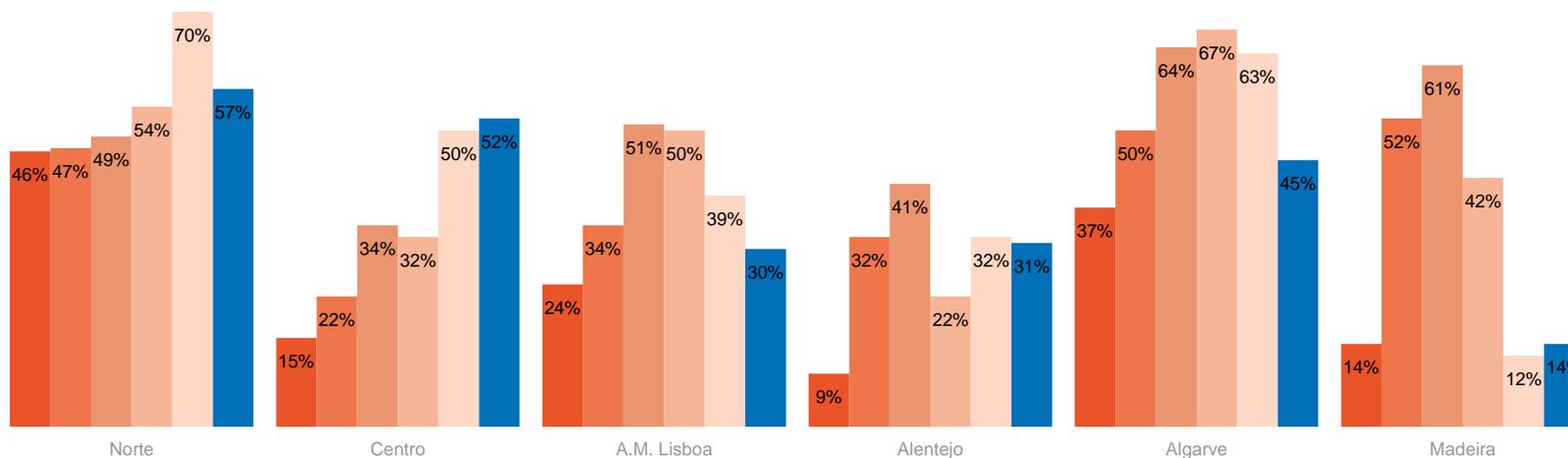
janeiro - junho 2016

Taxas de ocupação por NUTS II

jan-jun [%]



Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”

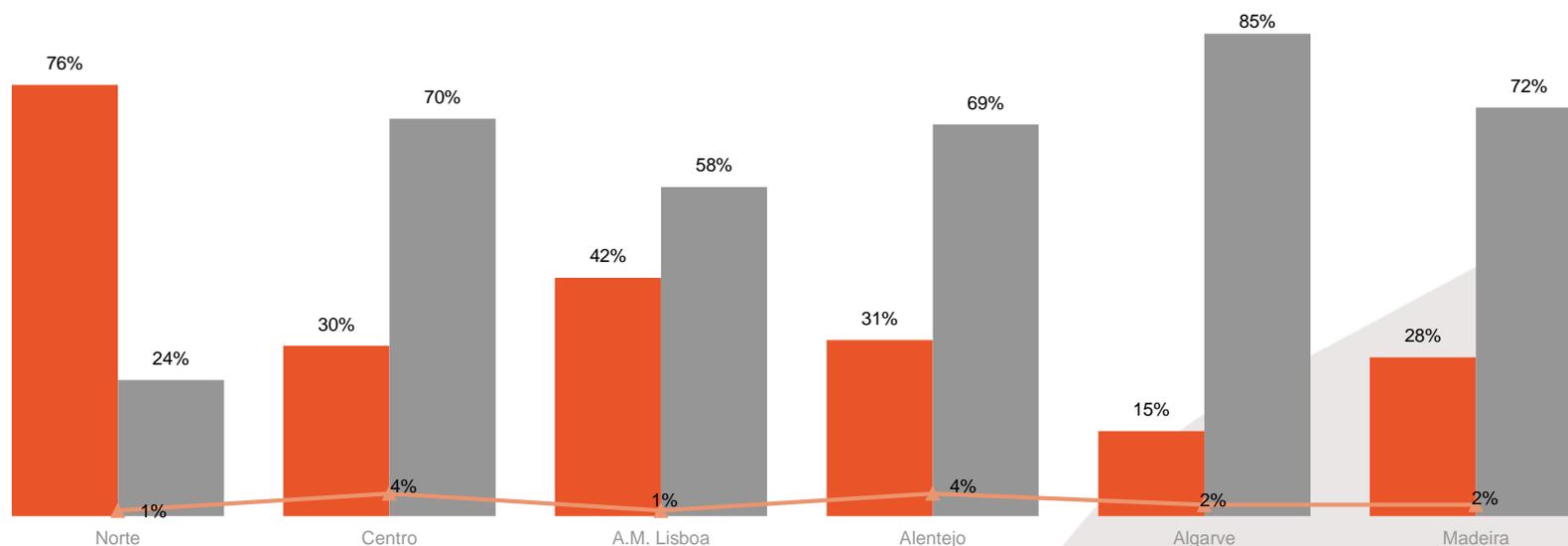


Quota do número de voltas por Sócios/Não-Sócios e por NUTS II

jan-jun [%]



Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”

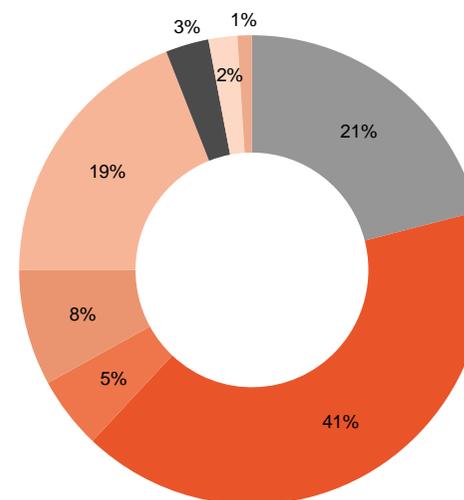


GOLFE | Análise Semestral

janeiro - junho 2016

A nível nacional **os 4 mercados mais representativos** (Portugal, Reino Unido, Alemanha, Suécia) detêm 74% da procura total de campos de golfe.

Importa destacar, dos mercados não representados, a importância do **mercado irlandês** na região do Algarve (4%) e o **mercado russo e norueguês** na Madeira com quotas de 12% cada.

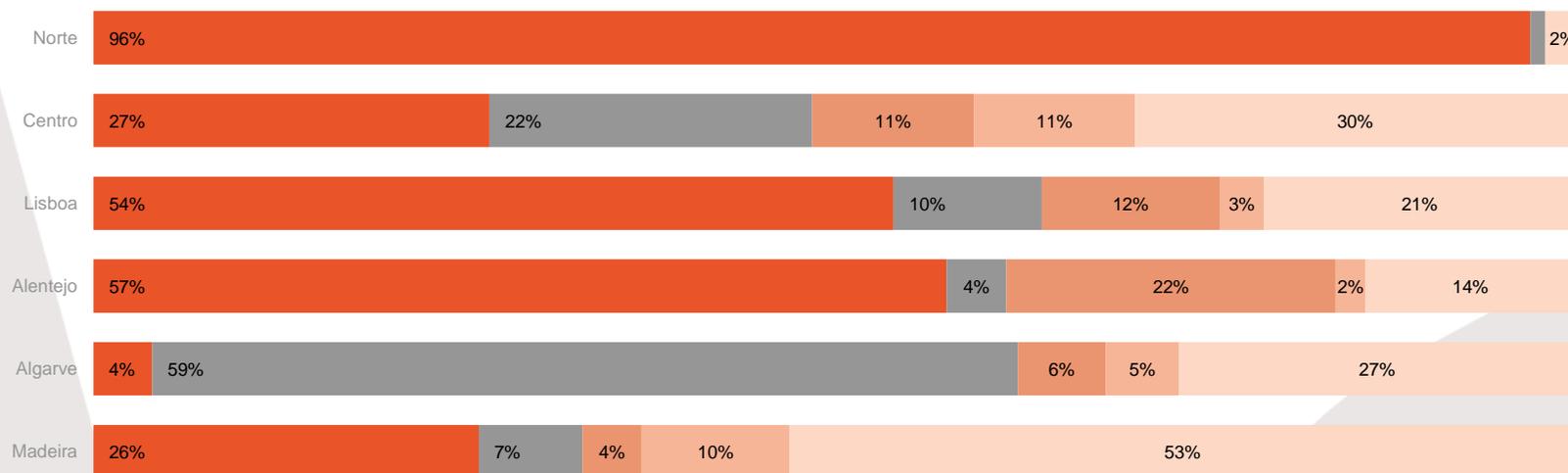


Principais Mercados dos campos de golfe nacionais

jan-jun [%]

- Portugal
- Reino Unido
- Alemanha
- Suécia
- Outros
- França
- Holanda
- Finlândia

Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”



Distribuição de jogadores por Mercado e por NUTS II

jan-jun [%]

- Portugal
- Reino Unido
- Suécia
- Alemanha
- Outros

Fonte: TP – “Inquérito aos campos de golfe”

Ficha Técnica

© Turismo de Portugal, IP

Título:

Golfe – Análise Semestral | 2016

Direção de Gestão do Conhecimento

Metodologia:

Inquérito realizado através de uma plataforma online aos campos de golfe nacionais, no período compreendido entre janeiro e junho de 2016.

Equipa técnica:

André Tomé

Edição:

Novembro de 2016